

NEL NOME DEL DIAMANTE, DIALOGO TRA SCIENZA E COMMERCIO

“Il diamante nel 2015: Scienza e Commercio. Istruzioni per l’uso” è il titolo della conferenza che ha avuto luogo ieri sera presso la sede provinciale della Confcommercio.

Organizzata da Confcommercio della Provincia di Rimini in collaborazione con Federpreziosi-Confcommercio e con l’Istituto Gemmologico Italiano (IGI), l’iniziativa ha visto la partecipazione di numerosi gioiellieri, che hanno avuto l’occasione di approfondire le proprie conoscenze sul diamante.

Oggi, il percorso di commercializzazione e di certificazione del diamante risulta sempre più complesso, anche alla luce della continua evoluzione delle tecniche di sintesi e di trattamento; pertanto è indispensabile che quanti operano nel mercato e quanti offrono servizi di analisi comunichino e cooperino tra di loro nell’interesse comune.

A spiegarlo il Dottor Andrea Zullino - Responsabile dei Metodi Avanzati di Analisi di IGI - il quale dopo i saluti di Giammaria Zanzini - Presidente provinciale di Federazione Moda Italia e membro di Giunta di Confcommercio Provincia di Rimini - e dopo una breve relazione introduttiva del Dott. Steven Tranquilli - Direttore nazionale di Federpreziosi - ha illustrato ai presenti con grandissima competenza e professionalità aspetti scientifici e di commercializzazione dei preziosi, molto utili per chi opera nel settore. Non è facile infatti per i dettaglianti informare correttamente i consumatori e per questo occorre una solida preparazione tecnica e commerciale, ovvero una collaborazione stretta con i laboratori gemmologici, che possono fornire tutte le “istruzioni per l’uso” ideali.

Zullino ha evidenziato che il mondo del diamante oggi è radicalmente cambiato rispetto a soli due anni fa, per cui è sempre più essenziale che scienza e commercio interagiscano tra di loro adottando linguaggi meno distanti.

La conferenza è terminata con un interessante dibattito in cui si è rimarcata la fondamentale importanza della conoscenza e dell’aggiornamento continuo per i dettaglianti orafi, al fine di garantire la massima professionalità in un mercato in continua evoluzione.

**COMUNICATO
STAMPA**

6 novembre

2015